

# Trepartssamtal; Praktisk marknadsföring

datum;

Elev;.....

Handledare;..... **Samtal nr 2**

	Kommentarer; Kunskapsutveckling,			
	1.Se/deltagit	2.Utfört med handledning	3.Utför självständigt	Kvalité
Insatt i företagets affärsidé samt dess kundgrupper				
Medveten om butikens produkter och sortimentsgrupper				
Insatt i butikens marknads- och säljplanering				
Deltar vid förberedelser för exponering/aktiviteter / kampanjer i butik				
Deltar vid exponeringar i butiken				
Medverkar vid arbete med kampanjer/aktiviteter				
Använder hjälpmedel som finns för arbetet med marknadsföring i butik				
Deltar vid omskyltning av skyltfönster				
Insatt i butikens				

# Trepartssamtal; Praktisk marknadsföring

datum;

uppbyggnad kring exponeringsytor/kundvarv etc	
Eleven arbetar ergonomiskt bra och använder de hjälpmedel som finns	
Insatt i ekonomiska konsekvenser kring marknadsföringen	
Kan hantera uppdateringar hemsida/sociala medier	
Eleven kan utvärdera sitt arbete och resultat =självinsikt	
Eleven kommunicerar med kunder	
Ge service / hantera kunder	
Eleven använder och förstår fackspråk	
Kan hantera stressande och krävande situationer	
Genomfört produkt demonstration	
Tillämpa de lagar och regler/policys som gäller för butiken som gäller vid marknadsföring	
Insatt i butikens	

# Trepartssamtal; Praktisk marknadsföring

datum;

prissättning	
Insatt i utvärdering och resultat av aktiviteter	
Vilka styrkor värdesätter du hos eleven	
Vilka utvecklingsområden ser du hos eleven	
Upplever du eleven som en "ambassadör" för butiken	
Inför nästa trepartsamtal – hur ser planeringen ut	
För att eleven ska bli anställningsbar, vad behöver eleven kunna för att få jobb hos er?	