

Utvärdering Bygd och stad i balans

- UTIFRÅN-PERSPEKTIV
- UTVÄRDERINGENS UTFORMNING
- SNABBGENOMGÅNG AV UTFALL
- SLUTSATSER & REKOMMENDATIONER

Etapp 1: Utveckla servicegrad utanför centralorten

Syfte: Att utveckla servicegraden utanför centralorten genom att skapa långsiktiga lösningar för offentlig och kommersiell service, lokala servicepunkter med mötesplatser till nytta för företag, boende och besökare.

Mål:

- Utveckla offentlig och kommersiell service
- Ta fram ett metodkoncept för användning och spridning.
- Skapa förutsättning för förbättrad kommersiell service

Etapp 2: Samverkansmodell för landsbygdsutveckling

Syfte: Att skapa en organisatorisk samverkansmodell för landsbygdsutveckling och öka nätverksbyggandet mellan olika organisationer.

Mål:

- Effektivare kommunikationer,
- Ökad inflyttning och integration.
- Ökat utbud av boende,
- Förbättra attityderna

Etapp 1: Utveckla servicegrad utanför centralorten

Syfte: Att utveckla servicegraden utanför centralorten genom att skapa långsiktiga lösningar för offentlig och kommersiell service, lokala servicepunkter med mötesplatser till nytta för företag, boende och besökare.

- Utveckla offentlig och kommersiell service och därmed skapa sammanhållande servicepunkter på 8-10 platser omkring de fyra serviceorter som idag finns i kommunen.
- Ta fram ett metodkoncept tillsammans med boende och företag med goda exempel och nya inriktningar, för användning och spridning.
- Skapa förutsättning för förbättrad kommersiell service och bättre tillgänglighet vilket ger möjlighet till samarbete med andra insatser.

UTVECKLA SERVICE: utökat antal service-punkter till 10, undersökt möjligheter att knyta offentliga tjänster till punkter men generell centralisering och digitaliserings-trend ett hinder

TA FRAM METODKONCEPT: Tydligt koncept har utvecklats en logotype har tagits fram och spritts över Sverige via intervjuer, studiebesök och konferens deltagande

SKAPA FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR BÄTTRE SERVICE: Samarbete med turistchef för koppling till besöksnäring, bjudit in servicepunkter till Älvdalsträffar

Viktig inkomst för butiker och viktig mötesplats för invånare samt informationsplats för besökare.

Gett positiv medial uppmärksamhet, har satt Övik på kartan.

Viktigt ur ett psykologisk perspektiv i att butiken känner stöd från kommunen och invånarna känner framtidstro

Utveckling:

- Informera mer om hemkörning
- Ge mer stöttning & Erfarenhetsbyte
- Förbättra informationen på servicepunkten
- Utveckla med fokus på det kommersiella
- Utveckla säsongsservicepunkter
- Mer kommersiella och offentliga tjänster

Etapp 2: Samverkansmodell för landsbygdsutveckling

Syfte: Att skapa en organisatorisk samverkansmodell för landsbygdsutveckling och öka nätverksbyggandet mellan olika organisationer.

- Effektivare kommunikationer, genom t ex samåkningslösningar och distansoberoende teknik .
- Ökad inflyttning och integration.
- Ökat utbud av boende, vända den nedåtgående trenden till en uppåtgående spiral.
- Förbättra attityderna både hur de som finns på landsbygden upplever att de har det samt hur stadens befolkning ser på landsbygden.

KOMMUNIKATIONER: Krokarm med andra projekt relaterade projekt Hållbart Resande & E-spinn – utgjort en slags projekt-infrastruktur ut på landsbygden. Etablerat när-arbetsplatser för kommunanställda.

Fiber, fiber, fiber – avgörande för en positiv samhällsutveckling på landsbygden
Bristande förankring kring när-arbetsplatser

ÖKAD INFLYTTNING: Inspirationsresor till Resele & Skorped, Bygdeambassadörer

Jobba med attraktivitet
Fokusera på barnfamiljer & kvalitet i skolan
Fortsätt använda det goda exemplet
Ha en tydlig strategi.

INTEGRATION: Delprojektledare viktig samverkande kraft sin kopplat i hop aktörer och stöttat de ideella krafter som startat. MKC-café, Middag över gränser och liknande mötesplatser

Viktiga mötesplatser som skapar kontakt, förståelse & kulturellt utbyte
Saknar tydlig strategi kring integrationsfrågan
Stötta de ideella krafterna

ÖKA UTBUD AV BOENDE: Brev till fastighetsägare

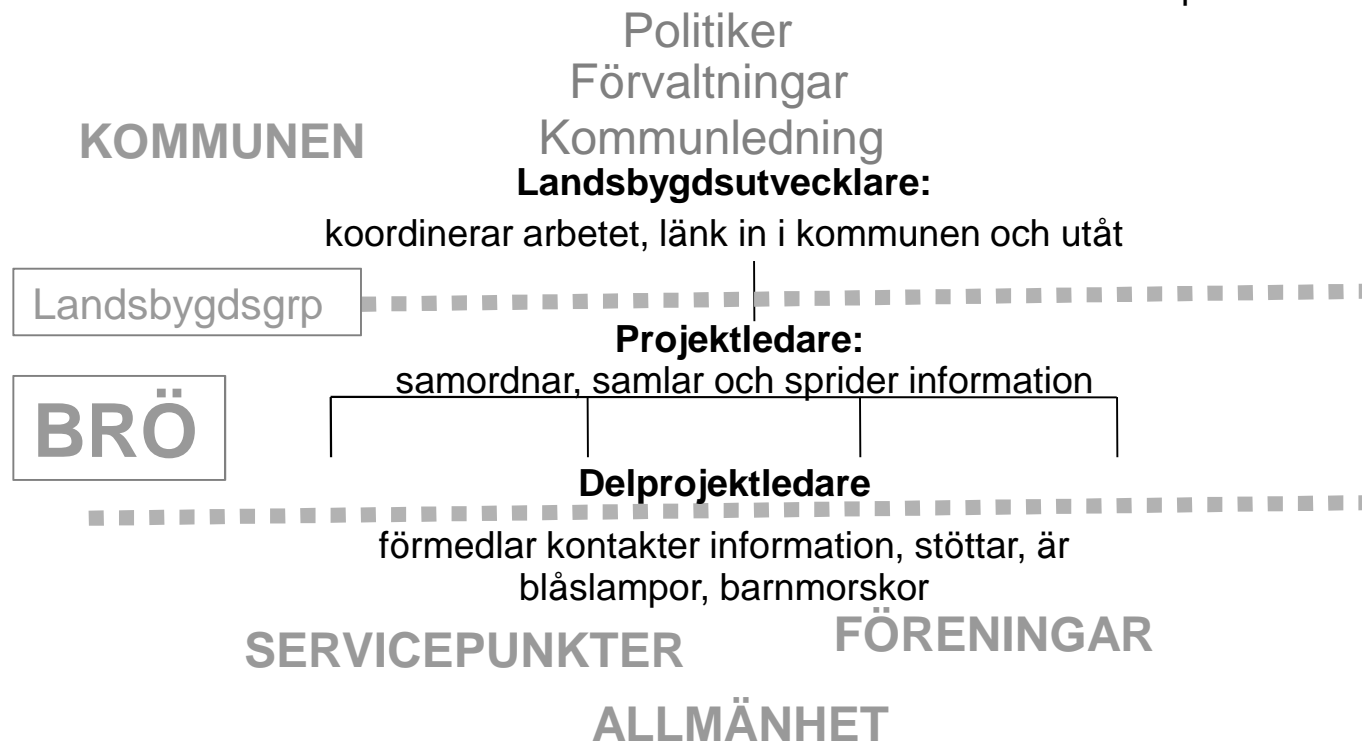
En positiv snackis
Fortsatt efterfrågan på bostäder på landet
Behov av förändrad nationell bostadspolitik

FÖRBÄTTRA ATTITYDER: projektet i stort har motat undan offermentaliteten

Jobba vidare med attityder med hjälp av:
Det goda mötet kraft , **det goda exemplet** makt & **en tydlig politik**

Metoder & arbetssätt

PROJEKTETS LOKALA ARBETSSÄTT



LOKALA UTVECKLINGSPLANER: Nio orter har tagit fram lokala utvecklingsplaner. Delprojektledaren har funnits till hands som bollplank och projektet har stöttat med processledare, lokal och fika.

Svårt att få folk att engagera sig pga allmän tidsbrist, fiberfeber och bristande insikt i vad det ska vara bra för

Utvecklingsplanerna viktig verktyg för att planera och prioritera vad man ska lägga tid på. Sparar tid på sikt, kommer sannolikt vara avgörande för att få Leader-stöd framöver.

Synpunkter på projektet som helhet

Nytta med projektet:

Stöd, kraft & uppmärksamhet
Positivare, mer gemenskap och tolerans

Utveckling framåt:

Fokusera & kraftsamla
Satsa på framtidstro
Stärk de ideella krafterna

Slutsatser & rekommendationer, servicepunkter

Hitta former för erfarenhetsutbyte mellan servicepunkter

Synliggör servicepunkterna och metodkonceptet

Förbättra informationen på servicepunkterna, men glöm inte det kommersiella perspektivet

Slutsatser & rekommendationer för projektet som helhet

Fokusera & kraftsamla

Skapa gemensamma verklighetsbeskrivningar

Lyft strategiska frågor till rätt nivå, istället för att skapa parallella system

Hitta strategier för att motverka den ideella tröttheten

Mera morötter till landsbygden

Säkra en framtida avkastning på det upparbetade förtroende kapitalet