



0608

”Kommun på frammarsch” ökar mest

FÖR FJÄRDE GÅNGEN har 350 kommunmedborgare och 150 utflyttade svarat på ett trettiotal frågor om bland annat utbildningsmöjligheter, kultur, arbete, företag, bostäder, kunskap och trygghet. Frågor ställdes också om rekommendations- och flyttbenägenhet. De positiva attityderna till Örnsköldsvik fortsätter att förstärkas.

Idrottskommun, bra för barn, vänliga människor och kommun på frammarsch är sådant som både kommunmedborgare och utflyttade förknippar mest med Örnsköldsvik. Men även trygghet och trivsel är sådant som får höga betyg.

Swot

VI NÄRMAR OSS nu halvtid i utvecklingsprocessen Världsklass 2015. Under hösten 2008 har vi därför arbetat med en SWOT-analys (styrkor, svagheter, möjligheter och hot) för Örnsköldsvik. Vi vill med den få en avstämning om vi arbetar med rätt frågor eller om det är någon ny fråga som dykt upp sedan vi bestämde vår inriktning 2005. Sweco Eurofutures har nu presenterat resultatet av sina analyser samt intervjuer.

Ytterligare ett mått på inställningen till Örnsköldsvik är rekommendationsbenägenheten. Sedan 2001 har en tydlig förbättring skett och en klar majoritet av de tillfrågade skulle definitivt eller troligtvis rekommendera vänner att flytta till Örnsköldsvik. Helhetsomdömet är också klart positivt bland både kommuninvånare och utflyttade. Hela 98 respektive 83 procent är ganska eller mycket positiva till hur det är att leva och bo i Örnsköldsvik.

Hela rapporten finns att läsa på www.ornskoldsvik.se.

De fem viktigaste områdena för Örnsköldsviks fortsatta utveckling är

- Utvecklingsarbetet
- Realisera regionen
- Klimat, råvaror och energi
- Förnyelse och innovation
- Attraktion i en global värld

Med detta som grund för det fortsatta utvecklingsarbetet träffas styrelsen för ett arbetsmöte den 19-20 januari.

KORT & GOTT

REKRYTERINGSMAGASIN

Gruppen Attraktiv arbetsmarknad har tillsammans med reklambyrån Yobba och Örnsköldsviks kommun producerat ett magasin "Jobba & Lev" som visar Örnsköldsviks ur ett rekryterings- och inflyttningsperspektiv. Magasinet beräknas komma ut i mitten av januari. Det kommer bli ett användas i samband med ett event i Stockholm den 17 januari dit utflyttade Örnsköldsvikbor inbjudits för att få information om Örnsköldsvik, äta en bit mat samt se hockey.

JOBBA & LEV

NYA PENGAR

Vinnova har finansierat 500 000 kr som grundplåt för att möjliggöra en konferens i Örnsköldsvik om biobaserade material för fordonsindustri. Världsklass 2015, Bortom Oljan medverkar i denna konferens via Framtidens bioraffinaderi.

Bortom Oljan har fått ytterligare bekräftelse på att satsningen på energigrödor är rätt. För att skapa kommersiell handel med energigrödor har Nutek beviljat 1,8 milj kr till ett projekt för att utveckla logistik från odling till användning av grödorna



God Jul
&
Gott Nytt
År

Önskar

ÖRNSKÖLDSVIK
VÄRLDSKLASS 2015

Tillväxtavdelningen | 891 88 Örnsköldsvik
www.varldsklass.se

VÄRLDSKLASS 2015

Världsklass 2015 är ett utvecklingsarbete med deltagare från näringsliv, kommun, organisationer och boende i Örnsköldsvik.