

# **8:27 Kulturhus i Örnsköldsvik**

**Vi bygger bäst tillsammans**

**Sammanfattning av förslag  
och återkoppling till civilsamhället**

## **”Vi bygger bäst tillsammans”**

Ett tillgängligt kulturhus för alla bygger och utvecklar vi bäst tillsammans.

### **Bakgrund**

Under 2017 har en arbetsgrupp med representanter från Örnsköldsviks kommun och från Örnsköldsviks teater- och konserhusstiftelse gjort en utredning och förprojektering för tillskapandet av ett kulturhus i Örnsköldsvik. Utredningen är beställd av Örnsköldsviks kommunfullmäktige tillsammans med Kultur- och fritidsnämnden. En omvärdsbevakning med studiebesök, intervjuer och föreläsningar har genomförts. Ett stort underlag har tagits fram med hjälp av föreningar, företagare och institutioner med tydligt beskrivna lokalbehov, förslag på placering, organisation och ekonomisering. Det här är en sammanfattning av arbetsgruppens projektrapport och förslag till beslut.

### **Visioner**

Vi har utgått från de visioner som är framtagna för Örnsköldsvik.

Örnsköldsviks kommuns vision som är antagen av kommunfullmäktige: ”Framtidens och möjligheternas Örnsköldsvik, en hållbar och tillgänglig kommun med ung tillväxt - att leva i, att arbeta i och att besöka”.

Vision antagen av Världsklass Örnsköldsvik: "Vi bygger bäst tillsammans! 2030 är Örnsköldsvik ett nav med stark utveckling. En plats för nyfikna med framtidstro".

### **Behov**

Kommunens kulturliv saknar en samlingspunkt där tillgänglighet i alla dess aspekter, inkludering, mångfald och kreativitet står i fokus. Ett gemensamt hus där en mångfald av kulturformer ryms.

I ett kulturhus ska människors behov av att utöva, arrangera och uppleva ha en naturlig plats, kulturhuset ska vara en självklar mötesplats för boende och besökare i kommunen.

Kulturhuset ska vara ett hus för allmänheten, föreningar, kommunala verksamheter, folkbildningsverksamheter, arrangörer och kulturella samt kreativa näringar.

Kulturhuset ska bidra till att minska utanförskap och öka den sociala hållbarheten genom öppna gemensamma rum utan religiösa, språkliga eller ekonomiska markörer.

Örnsköldsvik behöver ett kreativt och kulturellt nav. En välmående kreativ och kulturell sektor och starka kulturella uttryck bidrar till attraktionskraft som lockar såväl boende som besökare och bidrar därmed till regional utveckling.

Örnsköldsvik behöver vara attraktivt för att växa och attrahera den kompetens som behövs för platsens aktörer. Varumärkena Höga Kusten och Örnsköldsvik växer med ett kraftfullt kulturellt och kreativt nav. Ett nav med coach för civilsamhället och den kulturella och kreativa näringen kan vägleda till ideellt eller kommersiellt arrangörskap och kulturproduktion.

### **Social hållbarhet**

Social hållbarhet handlar om att skapa ett jämlikt samhälle med hög tolerans där allas lika värde står i centrum, vilket kräver att människor känner tillit och förtroende till varandra och till samhället. Människor ska kunna vara delaktiga i samhällsutvecklingen, arbetslivet och ta del av välfärdssamhällets utbud. Folkhälsa och social hållbarhet är av avgörande betydelse för ett demokratiskt samhälle och helt nödvändigt ur ett samhällsekonomiskt perspektiv samt för hållbar tillväxt. Kultur är en självklar ingrediens i skapandet av ett socialt hållbart samhälle.

### **Lokalbehov**

#### **Scenkonst**

En konsertsal, med akustik som fungerar för icke förstärkt musik, ett scenrum med golv som fungerar för dans och med goda tekniska förutsättningar. Konsertrummet har 450 fasta sittplatser. Rummet blir en gemensam hemvist för kommunens arrangerande föreningar, större orkestrar, körer och både den kommunala och den fristående skolverksamheten. Detta rum behövs för att ta emot föreställningar med större krav än det Örnsköldsvik kan erbjuda i dagsläget.

Det behövs även ett flexibelt stort scenrum, en s.k. blackbox, med plats för 800 sittande eller 1200 stående. Ett rum för elförstärkt scenkonst med möjlighet för sittande, stående eller dansande publik.

Scendelen i detta rum kan skärmars av till ett mindre rum, en blackbox för intimare framträdanden. Det mindre rummet behövs även för drama-, teater- och dansövningar.

Alla scenrum ska vara anpassade för filmvisning.

Konferensarrangörer och kommersiella arrangörer uttrycker behov av scenrum. Gästande ensembler har idag inga fullstora scener (med tillräckliga kompletterande utrymmen) som är ändamålsenliga. Det betyder att Örnsköldsvik går miste om en del av kulturutbudet.

### **Det egna skapandet**

Rum för det egna skapandet bidrar till ett 24/7-hus och till lärande och kreativitet. Det egna skapandet är en möjlighet för individen att på sina villkor nyttja kulturhusets lokaler efter intresse. Det kan exempelvis vara tillgång till dans-, musik- och skaparverkstäder. Eget skapande med de rum det innebär är betydelsefulla ur ett barn- och ungdomsperspektiv, integrationsperspektiv och för social hållbarhet.

Verksamheter från flera kommunala förvaltningar har uttryckt behov av lokaler för skapande och det behovet delas med föreningar, studieförbund samt kulturella och kreativa näringar.

Genom att samla olika uttryck, människor och verksamheter i gemensamma tillgängliga rum i det kulturella landskapet skapas samtidigt ett effektivt och funktionellt nav.

Intresset för E-sport växer. För att kunna hålla större sammankomster och turneringar behövs rymliga ytor, bra internetuppkoppling och möjlighet att visa spelets gång via projektorer/skärmar som möjliggör interaktion med andra mötesplatser lokalt, nationellt och internationellt.

### **Konsthall och projektrum**

En konsthall och ett projektrum tillför daglig verksamhet, innovationskraft och kvalitet. Det som sker i de här rummen utgör inspiration och folkbildning. En viktig mötesplats för samverkan inom regionen. Örnsköldsvik har en lång tradition som konstkommun genom de konstnärer som har verkat och verkar i kommunen eller arbetar på Örnsköldsviks kollektiva konstnärsverkstad. I Nätradalen finns Nätterlunds stiftelse med en unik samling konstnärliga gestaltningar och satsningen med High Coast Art Valley. En fortsatt utveckling inom konstområdet har mycket att vinna på utökad samverkan och ett starkt nav som knyter samman utställningsverksamheten.

Projektrummet tillför en yta för allkonst och initiativrikedom, exempelvis de olika delarna inom street art gör gemensam sak – skate, musik, dans, graffiti i ett gemensamt projekt över några vintermånader. Här finns möjlighet att utveckla idéer och ta tillvara initiativ som idag inte ryms i befintliga lokaler och verksamheter.

### **Nav för kommunens kulturliv**

Ett samlade rum som kan kallas vattenhål, honungsfälla, nod eller nav behövs. Det är ett av de viktigaste rummen för att sänka trösklarna och arbeta med spontana möten över alla de olika gränser vi ser omkring oss. Här behövs t ex tillgång till mat och dryck, en inomhusyta för barn att leka på och en möjlighet att slinka in i väntan på bussen. Detta rum är också publikfoajé vid olika arrangemang.

En bemannad informationspunkt kombinerad med biljettförsäljning är viktig. Här finns en öppning för samverkan med många aktörer, t ex Höga Kusten turism och Höga Kusten destinationsutveckling AB.

Många har uttryckt önskemål om tillgång till mat och dryck i samband med arrangemang. Tillgång till mat och dryck behövs både dag- och kvällstid för konferenser och skolverksamhet.

## **Verksamheters behov och utvecklingsmöjligheter**

### **Ungdomskulturhus**

I början av 2017 fick Sliperiet i uppdrag av Kultur- och fritidsavdelningens att undersöka hur ett kulturhus riktat mot unga och unga vuxna bör utformas, samt utreda vilka funktioner som är viktiga att ha med i ett kulturhus, vad som fungerar bra för unga och vad som fungerar mindre bra både vad gäller innehåll och resurser.

Antal drop-in besökare sjunker generellt inom öppen ungdomsverksamhet i hela landet och detsamma gäller för Örnsköldsvik. Sliperiets arbete med att omvandla verksamheten från en traditionell fritidsgård till ett kulturhus för unga är ett svar på dessa förändrade vanor och har skett genom två strategiska arbetssätt.

Arbetet genomförs dels i samverkan med andra aktörer som föreningar, studieförbund och kommunala verksamheter, och dels genom programsättning där workshops och arrangemang erbjuds inom samtliga konstformer. Båda arbetsätten har visat sig gynna verksamheten positivt. Genom detta inkluderas och välkomnas individer med olika intressen till huset.

I Sliperiets arbete att aktivt bedriva verksamhet med kulturinriktning blir personalens betydelse tydlig. Det behövs två typer av personal för att få verksamheten att fungera; fritidsledare och kulturpedagoger.

Sliperiets nya roll som kreativt hus tillgodoser i viss mån behov hos unga i kommunen men för att höja ungas kulturutövande behövs ett sammanhang, ett nav, där man som ung får ta plats som likvärdig aktör.

### **Skola**

Att placera kulturskolan i kulturhuset berikar och lyfter både den egna och andras verksamheter. Under 2017 fanns 6 000 deltagare i kulturskolans verksamheter.

En stor och viktig del av kulturskolans verksamhet sker i kommunens skolor. För kulturskolans del behövs ett starkt nav och en hemvist där pedagoger och elever möts och samverkar i större utsträckning än vad som är möjligt idag. Framför allt behöver barns möjligheter till att utöva kultur synliggöras, en grundläggande fråga som ytterst handlar om demokrati och barns rätt att fritt få uttrycka sig på alla sina språk.

Kulturskolan har behov av övningsrum för musik, dans, teater, media, bild och form. Dessutom behöver man bra scener för sina framträdanden, skolbioverksamheten och elevernas upplevelser av bild- och scenkonst.

Elevens val och olika projektverksamheter behöver rum och även gymnasieskolans undervisning i estetiska ämnen kan utvecklas här.

### **Musiknav**

Med aktörer som Musikmakarna, Dreamhill Academy och Mellansels folkhögskola inom kommunen har Örnsköldsvik blivit ett musiknav. Tillsammans bör vi i Örnsköldsvik stärka detta nav genom att möjliggöra en etablering av ett musikgymnasium. Det fristående musikgymnasiet, Academy of Music and Business, är ett viktigt tillskott till musiknavet. Etableringen kompletterar den kommunala gymnasieskolans estetiska program. Alla aktörer inom musiknavet vinner på de synergieffekter som uppstår med fler aktörer. Ett stärkt musiknav med ökade samarbetsytor och möjligheter stöttar och utvecklar även en satsning inom övriga kreativa och kulturella näringar och andra befintliga aktörer inom området.

### **Arbetsplatser, kreativt centrum**

Det kommer behövas kontorsarbetsplatser i kulturhuset. Kulturskolan har behov av en hemvist att utgå ifrån för sitt arbete i hela kommunen. Så också konsthallens personal, fritidsledare och kulturpedagoger för ungdomsverksamheten m.fl. Idag sitter dessa i Nolaskolan, på Sliperiet eller på kultur- och fritidskontoret och Örnsköldsviks museum & konsthall.

Föreningslivet har idag en del lokaler spridda över centralorten. På Folkan finns Örnsköldsviks riksteaterförening, på Sliperiet finns Föreningen Musikhuset, Ensamkommandes förening och Kvinnokraftverket. I Nolaskolan finns Örnsköldsviks musiksällskap, Ö-vik Big Band, och Örnsköldsviks Musikkår. De behöver utrymme för enklare kontorsgöromål, mötesplats och möjlighet till förvaring av noter, instrument, handlingar mm. Detta är några exempel men det finns också fler föreningar som bedöms ha intresse av att verka i denna miljö. Även företagare har uttryckt intresse att hyra in sig i ett öppet kontorslandskap för att få bli en del av den kreativa miljö som kommer att finnas där. Att sitta samlade ger utökade möjligheter till samverkan, samarbete, idédelning, kreativa tankar - att mötas, stötas och utvecklas skapar en god grogrund för ett gott kulturliv staden. Mötesplatsen ska vara ett samlande nav med coachingverksamhet för kulturella och kreativa näringar, föreningar och enskilda som vill arrangera, producera eller leda kulturell verksamhet.

### **Bygd och stad i balans**

Ett kulturellt nav stärker hela kommunen. En stor del av de ideella och de kommersiella arrangörerna finns i centralorten men många arrangörer finns också utanför centralorten. Genom att stärka samverkan mellan kommunens kulturarraktörer kan stora synergieffekter uppnås och kulturutbudet stärks i hela kommunen.

Infrastruktur är avgörande när det gäller tillgänglighet. Det handlar om att kunna samverka om arrangemang digitalt och det handlar om kollektivtrafik för att ta sig till och från kulturaktiviteter oavsett var i kommunen det anordnas.

Ett kulturhus bidrar till en stadskärna med ett livskraftigt handels- och serviceutbud. När fler rör sig ute på kvällar och helger ökar tryggheten i staden.

Inriktningen i arbetet med den fördjupade översiktsplanen visar ett tydligt behov av att förtäta staden inifrån och i första hand utveckla tomma ytor i stadskärnan.

### **Besökare och kulturturism**

Den nationella strategin för besöksnäringen har som mål att fördubbla den turistekonomiska omsättningen fram till 2025. Omräknat för Höga Kusten betyder det 800 nya jobb. För att nå målsättningen krävs strategiska prioriteringar och att aktörer inom det offentliga, näringslivet och de ideella verkar i samma riktning.

I syfte att stärka Höga Kustens förutsättningar att nå ut på en ännu större marknad har ett omfattande varumärkesarbete genomförts. I målgruppsanalysen undersöktes vilka upplevelser som lockar mest. Samtliga marknader, såväl nationellt som internationellt, visade sig i hög grad vara intresserade av kulturupplevelser, näst efter naturupplevelse. Därför bör fokus ligga på att utveckla mötesplatser där turister kan möta regionens rika kulturliv. Ett kulturhus skulle kunna fungera som en samlade nod för kulturen i Höga Kusten.

Det finns behov av samverkan med och inom den ideella sektorn, för att aktörerna ska kunna bidra till att den samlade attraktionskraften i en destination blir tillräckligt stark. Att stimulera ideellt arbete och bidra till både generationsväxling och ny kunskap hos ideellt aktiva kan visa sig vara viktiga bidrag för den långsiktiga utvecklingen av en hållbar turism och växande besöksnäring. Ett kulturhus skulle kunna fungera som ett nav för dessa insatser.

### **Ytor och flexibilitet**

Grunden i lokalprogrammet är att samtliga lokaler ska vara så flexibla som möjligt för att uppnå maximal nyttjandegrad.

Sammantaget är behovet av ytor utifrån lokalbehovsanalysen 7 100 kvm. Vid en gymnasieetablering uppgår ytbehovet till 8 000 kvm.

Detta kan sättas i proportion till andra kulturhus, men man bör hålla i minnet att ytorna baseras på vilka verksamheter som ingår:

Luleå Kulturhus 14 000 kvm

Väven i Umeå 15 000 kvm

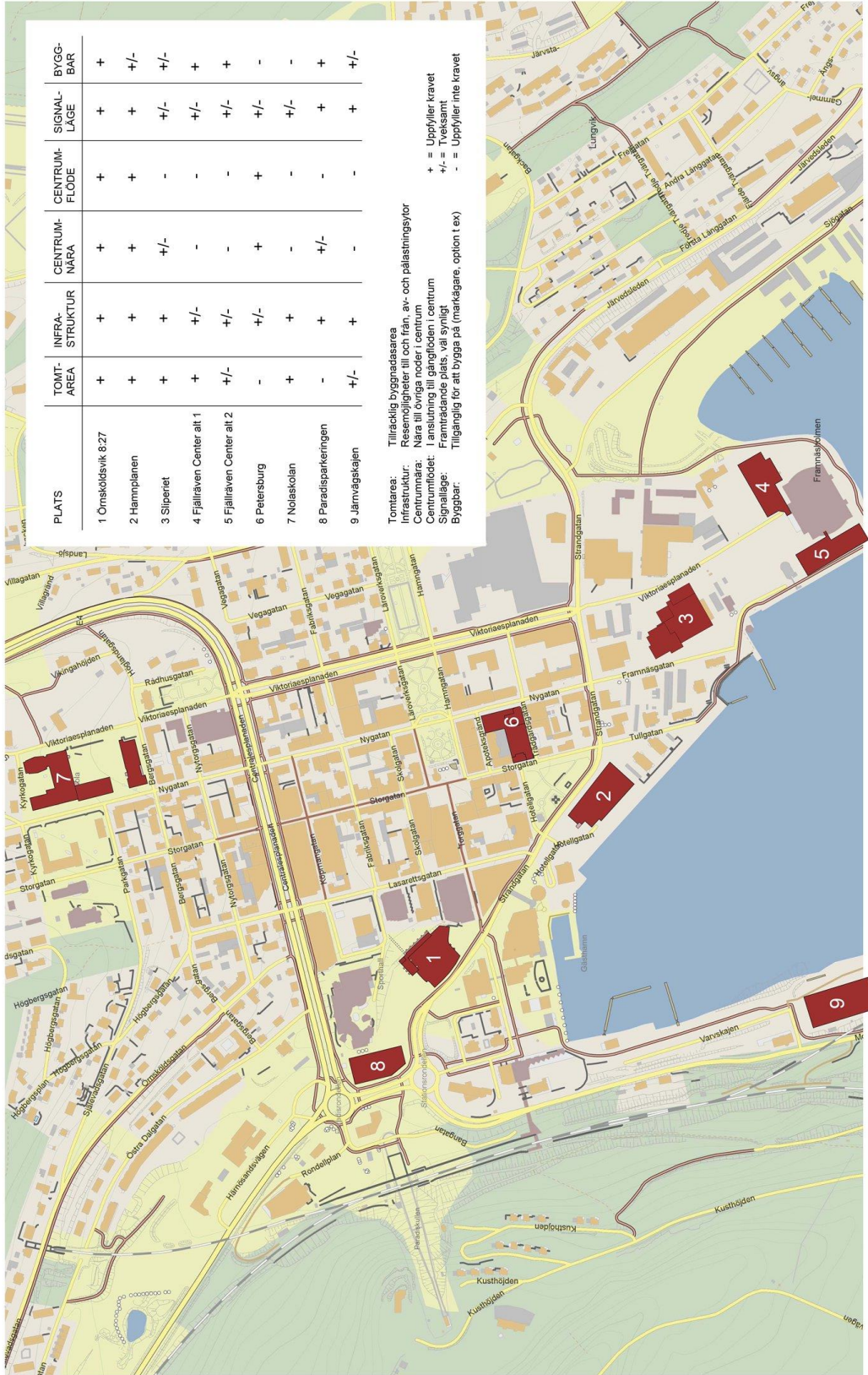
Skellefteås förslag 12 000 kvm

Växhuset Västerås 10 000 kvm.





TM.KONSULT  
TEKNIK & ARKITEKTUR



## Placering

Utredningen har undersökt nio möjliga placeringar.

Behovsanalysen har lett till ett lokalprogram där alla ytor redovisas. Med det underlaget har tidiga skisser gjorts på möjliga platser centralt i Örnsköldsvik. Skissernas syfte är att pröva om huset får plats och kan organiseras på ett bra sätt, inte att gestalta byggnaden arkitektoniskt. Tillsammans med Academy of Music and Business, som avser att etablera sig i Örnsköldsvik, behövs ca 4500 kvm markyta för en byggnad som totalt blir ca 8 000 kvm.

Oavsett var huset placeras ska det ha en tydlig och välkomnande entré och ha en välfungerande planlösning. Huset ska tydligt uttrycka att det är vårt gemensamma kulturhus. Det ska ha en långt driven miljöanpassning och väl uppfylla aktuella energikrav. Gröna växter bör vara ett markant inslag inuti, utanpå och runt byggnaden.

Om huset med sitt innehåll ska bli ett nav och bidra till en stadskärna med ett livskraftigt handels- och serviceutbud och förstärka det publika livet i Örnsköldsvik optimalt bör det ligga mycket centralt. Tillgänglighet till kollektivtrafik och annan infrastruktur är av stor vikt för att kunna möta hela Örnsköldsviks behov. Det ska finnas en naturlig strömning av människor på gång- och cykelbanor för att skapa en trygg och tillgänglig mötesplats med möjlighet till spontana upplevelser.

Hamnplanen och Örnsköldsvik 8:27 (f d busstationen) uppfyller kraven på storlek och centralt läge. Det kan vara besvärande att bygga igen vyn över vattnet på hamnplanen och den kan vara intressant för andra allmänna behov såsom grönytor.

Sliperietområdet är tillräckligt stort med om- och tillbyggnad, men är med läget på andra sidan Strandgatan inte tillräckligt nära centrala gångstråk.

Att lägga huset nära och delvis i Fjällräven Center innebär svårigheter att skapa ett sammanhållet nav som får en egen tydlig kulturhusidentitet bredvid den stora arenan. Platsen är inte tillräckligt central. Möjligheten att skapa ett kulturhus för både upplevelse och eget skapande blir svårt att lösa utifrån platsens förutsättningar.

Nolaskolan är tillräckligt stor och har lokaler som kan användas eller byggas om. Den stora scenen (blackboxen) behöver byggas ny. Men skolan ligger inte tillräckligt centralt och är i dagsläget ett fungerande gymnasium.

Övriga analyserade platser är antingen för små, perifera eller är avsedda för annan verksamhet eller andra aktörer.

Utredningen förordar nybyggnation på gamla busstationstomten, Örnsköldsvik 8:27.

## **Organisation**

### **Förutsättningar**

Kulturhuset samlar och engagerar aktörer från kultur- och utbildningssektorerna inom såväl näringsliv, offentlig organisation som från civilsamhället.

Genom strukturerad samverkan mellan de olika sektorerna skapas förutsättningar för ett intressant och växande kulturliv.

Kulturhusets basverksamheter utgörs av Kulturskolan, Sliperiets ungdomskulturhus, Örnsköldsviks konsthall, civilsamhällets kulturaktiviteter, musikgymnasium, café och/eller restaurang. Utöver basverksamheterna tillkommer ytterligare en mängd olika aktörer som berikar huset.

För att uppnå maximal flexibilitet, nyttjandegrad och synergieffekter föreslås att inga verksamheter äger sina egna ytor. Olika funktioner, verksamheter och konstformer använder samma ytor. En mångfald av verksamheter kräver en lyhörd och situationsanpassad organisation.

En tydlig och förenande organisation ska förstärka och komplettera kulturhusets utveckling.

### **Byggherre**

Utredningens förslag på placering är Örnsköldsvik 8:27. Utifrån placeringen kan Örnsköldsviks kommun och/eller Övikshem AB bygga. Projekteringen bör ledas och samordnas av en part. Styrelsen för Örnsköldsviks teater- och konserthusstiftelse har uttryckt att man gärna finns med i ett samarbete kring byggande och ägande av fastigheten, detta utifrån stiftelsens grundändamål.

### **Driftsform**

Utredningen kan se flera tänkbara associationsformer för driften av kulturhuset. De viktigaste förutsättningarna utredningen ser är samverkan, flexibilitet, självständighet och affärsmässighet. Organisationen bör kunna uppfylla alla hållbarhetsaspekterna och eventuell vinst ska återinvesteras i verksamheten. Organisationen ska samarbeta med kommersiella aktörer men även ha god förståelse för offentlig verksamhet.

Organisationen ska ha maximala möjligheter till extern finansiering.

Organisationen ska äga eller hyra fastigheten och ansvara för vidareuthyrning. Det ger bättre helhetssyn och möjlighet att styra lokalanvändningen. På så sätt säkerställs ett flexibelt, multifunktionellt och balanserat nyttjande.

Organisationen ska samordna kulturhusets verksamheter och stärka samarbeten med andra aktörer som t.ex. centrumföretagen, turistnäringen, hotell- och konferensföretag. Samverkan i området blir extra viktigt för att skapa ett kultur- och bildningskluster.

## **Ekonomi**

### **Investering**

Utifrån lokalprogrammet uppdrogs till TM Konsult att göra en tidig och preliminär bedömning av projektets kostnader. Det är i detta skede inte rimligt att göra en detaljkalkyl på utredningsmaterialet. Därför valdes fyra referensprojekt ut för att göra en kvalificerad beräkning.

De projekt som TM Konsult studerat är

1. Norrlandsoperan i Umeå (projekt tid 2000 – 2002)
2. Kulturens Hus i Luleå (projekt tid 2005 – 2007)
3. Musikhögskolan i Stockholm (projekt tid 2013 – 2016)
4. Kulturhuset i Skellefteå (Uppförandet ännu inte påbörjat)

De projekt som studerats kan t ex via platsbesök, referenser, ritningsmaterial eller på annat sätt ge en någorlunda tydlig bild av den ambitionsnivå och funktion som projektet Örnsköldsviks kulturhus representerar.

Beräkningarna gjordes utifrån vad en nyproduktion skulle kosta och där produktionskostnaden indexerats till december 2017 och exklusive lagstadgad mervärdesskatt. En tidig och preliminär kostnadsbedömning ger ett spektrum på 212 - 320 miljoner kronor. Bedömningen innehåller då ytor som behöver utredas mer, som extern gymnasieutbildning och restaurang, motsvarande en kostnad på 30 – 46 miljoner kronor

Det innebär en produktionskostnad mellan 26 500 – 40 000 kr/kvm, där Kulturens Hus i Luleå utgör referensprojekt för den lägsta kostnaden per kvadratmeter. De övriga tre referenserna har ett pris per kvadratmeter på 35 000 – 40 000kr/kvm.

Det måste påpekas att när projektet kommer till ett utförande, spelar faktorer som genomförandesätt och val av entreprenadform en inte obetydlig roll för den slutliga projektkostnaden. Exempelvis byggdes Kulturens hus i Luleå under mycket gynnsamt

konjunkturläge och med en stark projektledning. Att närma sig den faktiska kostnaden mer ingående blir relevant först i nästa fas, projektering.

Utöver beräknad investeringskostnad tillkommer kostnader kopplade till infrastruktur för vatten, el, avlopp och vägar.

### **Budget för kulturhusorganisationen**

De framtida kostnaderna består dels av en hyreskostnad och dels av verksamhetskostnader.

Hyreskostnaden baseras på kapitalkostnader samt drift och underhåll. Med en investering på 300 Mnkr beräknas hyreskostnaden till ca 15,5 Mnkr. Hyreskostnaden görs på ett antagande om en avskrivningstid på 50 år samt ränteläge på 2 %.

Den totala driftskostnaden, inklusive exempelvis personal, samverkansmedel och marknadsföring, beräknas till ca 22 Mnkr.

Intäkterna består framförallt av fasta hyresintäkter från basverksamheterna rörliga hyresintäkter från exempelvis arrangörer och andra korttidshyrande aktörer.

Intäkter kan även bestå av uppdragsersättningar, sponsring och CSR (Corporate social responsibility). Kulturhuset kommer att vara uppmärksammat och attraktivt med ett intressant utbud och bredd som berör många olika målgrupper.

### **Konsekvenser**

Satsningen på ett kulturhus, baserat på utredningens förslag innebär att de kommunala verksamheternas hyreskostnader ökar. En subvention av föreningarnas hyror måste också räknas med, vilket totalt sett innebär att kommunens kostnader ökar med ca 8-10 Mnkr.

De lokaler som lämnas är Folkan, Sliperiet, delar av Nolaskolan, Danshuset intill Örnsköldsskolan och delar av Örnsköldsviks museum & konsthall.

Genom att flytta samtidskonsten från museibygnaden frigörs yta. Örnsköldsviks museum & konsthall har över tid minskat i publik yta då delar av lokalerna måste användas som förvaringsyta för samlingar och arkiv. Den museala verksamheten kommer att behöva ett föremåls- och dokumentarkiv oavsett det här förslaget men genom att flytta ut konsten frigörs yta som kan användas till att utveckla kulturhistoriska utställningarna. En konsthall och ett projektrum tillför daglig verksamhet, innovationskraft och kvalitet. Det som sker i de här rummen utgör inspiration och folkbildning. En viktig mötesplats för samverkan inom regionen.

För kulturskolans del behövs ett starkt nav och en hemvist där pedagoger och elever möts och samverkar i större utsträckning än vad som är möjligt idag. Lärarna behöver en utgångspunkt, i direkt kontakt med de pedagogiska rum som används när barn och ungdomar möts på den fria tiden. Avsaknaden av samlade, ändamålsenliga lokaler för barns och ungas kulturutövande är stor. Dansens pedagogiska rum är nu i Danshuset intill Örnsköldsskolan, dessa lokaler behöver en genomgripande upprustning om de ska fortsätta användas för dansundervisning. I dagsläget använder skaparverksamheten museets lokaler och drama/teater har inte tillgång till lämpliga lokaler. Musikens övningsrum finns på Nolaskolan och anses inte tillräckliga. Bildningsförvaltningens behov av skollokaler i centrum ökar som följd av inflyttning och de lokaler som kulturskolan lämnar möter nya behov.

Det kommer att behövas arbetsplatser för de som arbetar i huset. Idag sitter de här personerna i Nolaskolan, på Sliperiet eller på kultur- och fritidskontoret. Att sitta samlade på det här sätter ger utökade möjligheter till samverkan, samarbete, idédelning, kreativa tankar - att mötas, stötas och utvecklas skapar en god grogrund för ett gott kulturliv staden.

De konsekvenser som uppstår av att inte bygga kulturhuset pekar på att stora medel behöver avsättas för upprustning av Sliperiet och Folkan som båda är privatägda, Nolan som är en del av Nolaskolan samt Danshuset. Utöver det måste bristen på lokaler för utövande av kultur lösas. Barn och unga drabbas hårdast av att lokaler för utövande inte är tillräckliga och ändamålsenliga. I dagsläget finns ingen gemensam utgångspunkt för kulturen och många scenframträdanden väljer bort Örnsköldsvik på grund av att lokalerna har för få publikplatser och att scenrummen inte är tillräckligt stora och välutrustade.

Ingen kommun kan utvecklas utan ett rikt kulturliv; för upplevelser, för skapande, för kreativitet och innovationskraft och för ett hållbart samhälle.



## **Summering av arbetsgruppens förslag**

### **Lokaler:**

Konsertersal, stort scenrum, blackbox (inrymd i det stora scenrummet), konsthall

Rum för dans, drama, media, musik, slöjd, bild och form

Gemensamt öppet rum, vardagsrum, café, restaurang

### **Verksamheter:**

Kulturskolan, ungdomskulturhus (idag i Sliperiet), Glädjeteatern, Finslipet, integration, näringsliv, föreningsar, studieförbund, coach för föreningslivet och kulturella näringen.

Musikgymnasium. Nav för kulturen.

### **Yta:**

8 000 kvadratmeter

### **Placering:**

Örnsköldsviks 8:27, f.d. busstationstomten

### **Organisationsform:**

Under utredning

### **Byggherre:**

Under utredning

### **Investeringskostnad:**

Ca 300 miljoner kronor